



EESTI KONJUNKTUURIINSTITUUT AS

ESTONIAN INSTITUTE OF ECONOMIC RESEARCH

Rävala 6 19080 Tallinn tel 5617 3135 www.ki.ee e-post eki@ki.ee

Rahvatervise osakond

Sotsiaalministeerium

22. jaanuar 2024

UURIMISTÖÖ PAKKUMINE

Eesti Konjunkturiinstituut (EKI) on valmis teostama uurimistöö "Analüüs alkoholituru ja -tarbimise muutustest 2023. aastal"

Käesolev pakkumine koosneb uuringu kirjeldusest ja hinnapakumisest.

Uuringu kirjeldus:

EKI kogub andmeid:

- riiklikust statistikast (alkohoolsete jookide tootmine, müük, väliskaubandus);
- alkoholi tootjatelt;
- alkoholi müüjatelt (sadamapiirkonna kauplused, laevafirmad);
- viib läbi elanike küsitluse (representatiivne Eesti täiskasvanud elanikele, valimi suurus vähemalt 1000 vastanut);
- konsulteerib tootjate esindajatega.
- turistide ostude osas vahetab informatsiooni Soome THL teadlastega.

EKI analüüsib kogutud andmeid ja võrdleb neid eelnevate aastate andmetega. Uuringus kajastatakse seisu alkoholiturul ja -tarbimises 2022.aastal ja tuuakse välja võrdlused 10 aasta kohta.

Uuring sisaldab:

Andmed **tootmise** kohta (eraldi on välja toodud andmed kangete alkohoolsete jookide, s.h viina, likööri ja muu, õlu, lahjade alkohoolsete jookide, puuvilja- ja marjaveinide kohta)

Andmed **väliskaubanduse** kohta (tuues eraldi välja andmed etüülalkoholi (kangusega üle 80%), kangete alkohoolsete jookide (kangusega alla 80%), lahjade alkohoolsete jookide ja viinamarjaveini kohta)

Andmed **siseturu müügi** kohta (tuues eraldi välja andmed kangete alkohoolsete jookide, õlu, lahjade alkohoolsete jookide ja viinamarjaveini kohta, esitades andmed nii kogumahuna kui arvestatuna elaniku kohta)

Ülevaade **jaehindadest**. Tuuakse eraldi välja keskmised hinnad Eestis ja Tallinnas ning keskmised jaehinnad viina, likööri, džinni, lahja õlle (kangusega alla 6 %), kange õlle (kangusega üle 6%), siidri

kohta. Analüüsitakse alkohoolsete jookide tarbijahinnaindeksi muutumist võrreldes üldise tarbijahinnaindeksiga.

Andmed **alkoholiaktsiisi** laekumise kohta, sh. eri alkohoolsete jookide aktsiismuutused aastate lõikes.

Andmed elanikele **alkoholi kättesaadavuse** kohta, nagu alkoholi müügikohtade arv maakondades ja suuremates linnades (10 ruutkilomeetri kohta ja 1000 elaniku kohta).

Andmed legaalse ja illegaalse alkoholi **tarbimise** kohta (legaalse alkoholi tarbimise juures tuuakse eraldi välja andmed alkohoolsete jookide lõikes - kanged alkohoolsed joogid, õlu, lahjad alkohoolsed joogid, viinamarjavein). Nii legaalse kui illegaalse alkoholi osas tuuakse välja tarbimise kogumahud ning tarbimine ühe elaniku ja ühe täiskasvanud elaniku (15+) kohta, seda nii joogi kanguses kui ka absoluutalkoholina (100%-s alkoholis). Illegaalse alkoholi tarbimise juures esitatakse elanike küsitluse tulemused ostmise sageduse ja salaalkoholi osakaalu kohta kange alkoholi tarbimisest, samuti andmed salaalkoholi hindade ja ostjaskonna struktuuri kohta.

Ülevaade **turistide alkoholi kaasaostudest ja tarbimisest** Eestis (tuues eraldi välja turistide kaasaostud ja kohapeal tarbimise).

Ülevaade eestimaalaste alkoholi ostude kohta **välismaalt** (s.h. piiriülesed ostud Lätist).

Ülevaade alkoholi **ostmise ja tarbimise kohta** vastavalt elanike küsitlusele (s.h vastajate isiklik alkoholitarbimine, tarbitavad joogid ja nende tarbimise sagedus, alkohoolsete jookide ostmise sagedus erinevatest müügikanalitest, sh ostumahud e-poodidest ja kullerteenuse kaudu, elanike hinnangud alkoholitarbimisele Eestis üldiselt).

Ülevaade **suhtumisest riigi alkoholipoliitikasse** vastavalt elanike küsitlusele (s.h suhtumine tarbimist vähendavatesse võimalikesse meetmetesse, suhtumine alkoholi reklaami, alkoholi kättesaadavus jne).

Eelpool loetletud informatsioon on kogutud metoodikaga, mis võimaldab andmeid võrrelda Sotsiaalministeeriumi poolt eelnevatel aastatel tellitud alkoholituru uuringutega.

Töö maksumus on 16500 eurot + 3630 km, kokku 20130 eurot koos käibemaksuga.

Uuringuraport valmib 31. mai 2024.

EKI on valmis koostöös tellijaga esitlema antud uuringu tulemusi läbi meedia avalikkusele.

EKI direktor

Peeter Raudsepp